千杉电视云

智能大屏 全生态业务专家

上海千杉网络技术发展有限公司
Shanghai Qianshan Network Technology Co., Ltd.

Shanghai Qianshan Network Technology Co., Ltd.

扫码关注 了解更多

上海千杉网络技术发展有限公司
上海市浦东新区盛夏路666号盛银大厦E栋2楼
合作邮箱：cloud@moretv.com.cn

公司简介

千杉电视云

上海千杉网络技术发展有限公司成立于2012年，公司作为CMC华人文化集团对互联网电视的重要战略部署，从成立之初就专注于家庭大屏服务，并推出了智能电视视频应用——电视猫MoreTV，自主运营至今已7年，累计用户数已超过1.2亿，是中国最大的互联网电视内容整合服务平台之一，占领家庭娱乐入口。

公司旗下的千杉电视云的业务专注服务广电、电信等大屏运营商，利用千杉网络多年技术、产品及运营经验积累，通过成熟的云服务平台，在内容汇聚、大数据运营、活动运营、广告运营、增值运营、精细化运营等方面全方位为合作伙伴提升运营服务能力。

1 专注家庭大屏服务

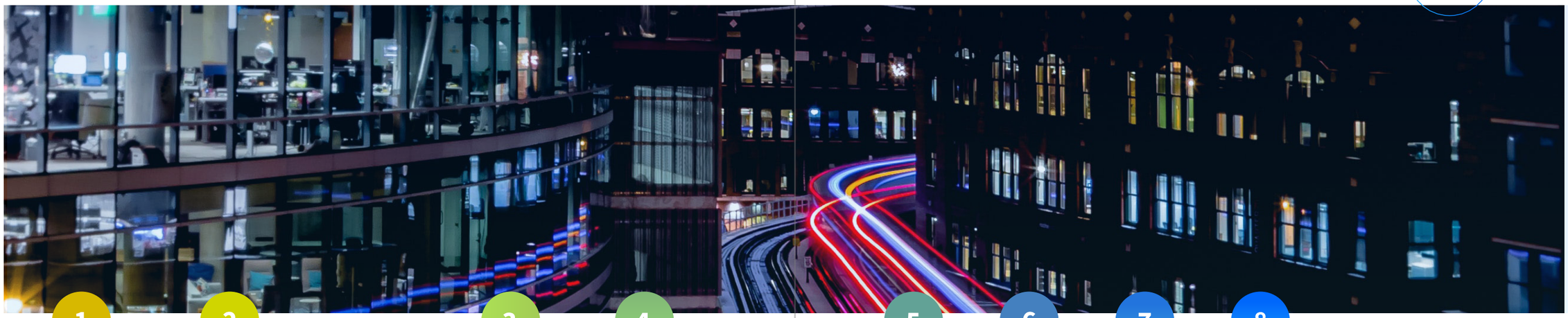
7年 深度产品运营经验

1.2亿 互联网电视
大屏端用户的选择

∞ 始终贯彻大数据运营

目 录

CATALOGUE



1 超级内容聚合平台

2 千杉大数据服务
大数据智能运营平台
大数据运营分析平台
大数据精准营销平台

3 运营活动平台

4 广告平台

5 智能EPG桌面引擎

6 智能终端管理平台

7 电视商城平台

8 应用商店平台

1

超级内容聚合平台

超级内容聚合平台是基于电视猫MoreTV成熟的内容汇聚能力，打造的超级内容聚合平台，可轻易汇聚各渠道内容，并通过多渠道的权威信息，补齐内容元数据信息，扩充内容标签信息，轻松实现海量内容去品牌化的统一深度运营。

- 多种注入方式
- 融合内容
- 定制汇聚策略
- 内容数据补全
- 智能内容发布
- 配套成熟应用

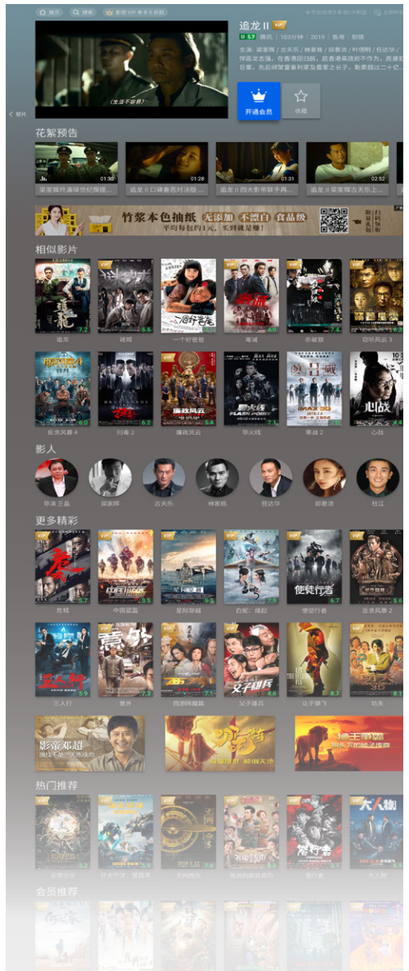
多源内容接入 全站信息聚合

节目去重
多来源节目通过算法去重，
保证节目唯一性

剧照筛选
多渠道内容汇总
筛选优质剧照

信息聚合
聚合全网信息
丰富存量资源

影人聚合
多种聚合策略
人工后台纠错



展示结构管理 内容形态支撑

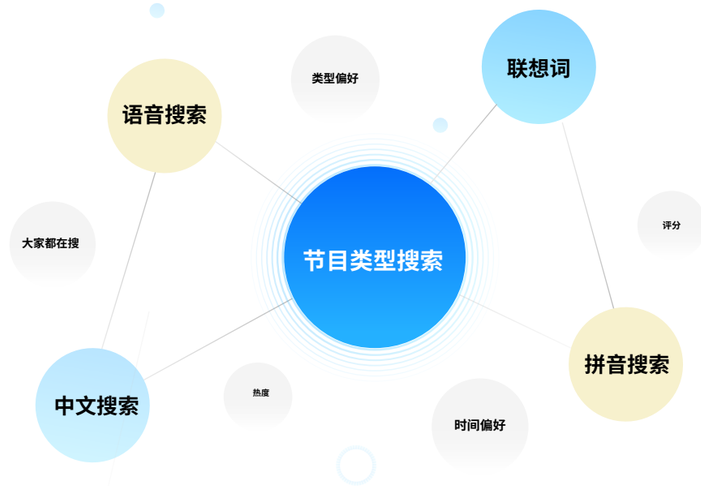
模板呈现
专题/列表模板输出
用户体验统一
降低运营成本

动态布局
首页UI布局动态可配
支持快速调整

专题快速制作
通过标签，自动生成专题
节目自动上下架

多容器编排
首页、各频道首页、
站点数、专题、列表等

内容分词索引 个性内容呈现



内容可管可控 安全质量保障

内容多重审核 | 版权管理 | 图片鉴黄 | 敏感词监测 | 实时上下线

定时巡检节目内容检查
播放状态

统计当前热播节目播放情况，
及时发现问题

2

千杉大数据服务

强大的数据团队

专业

大数据团队近20人，均具备相关专业硕士及博士学位，具备丰富的领域知识和工作经验

专注

伴随电视猫成立之初即组建的大数据团队，至今已专注于电视大屏大数据业务近十载

领先

大数据团队始终坚持以业务为导向，用技术开道，凭数据说话，在电视大屏领域保持绝对领先地位

开放

团队与“微软”“百度”等国内外知名平台深度合作，并运营原创微信公众号“大数据工程师”

完整的智能业务体系

数据中枢

- 数据抓取
- 人工标注
- 用户行为

特征抽提

锁定精准人群

- 用户画像 标签化
- 时段特征
- 交互特征
- 付费行为
- 自然属性
- 内容偏好
- 地域特征

算法框架

推荐、运营策略

- 规则引擎
  - 地区
  - 家庭组成
  - 时段
  - 付费习惯
  - 标签体系
  - 设备特征
- 算法引擎
  - 协同过滤
  - 深度学习

业务矩阵

数十种智能形态推荐

- 内容推荐
- 精准营销
- 个性化分发
- 场景化运营

评估体系

优化方案开放共享

- 效果评估
- 运营分析
- AB测试
- 用户反馈

2.1

大数据智能运营平台

大数据智能推荐平台是基于电视猫MoreTV运营7年的大屏用户使用行为数据积累，以及技术和算法经验，打造的专注于大屏业务的智能内容运营平台，通过行为采集和成熟算法，提供多维度、全方位的大数据智能推荐场景业务服务。

价值

- 增加用户粘性
- 带动用户流量
- 降低运营成本
- 提升运营质量

智能推荐形式

首页

- 兴趣推荐
- 专题推荐

长视频

- 列表重排序
- 猜你喜欢
- 主题推荐

详情页

- 相似影片
- 专题推荐

短视频

- 实时兴趣播单
- 连播推荐
- 实时流式推荐

搜索页

- 结果重排序
- 大家都在搜

播控页面

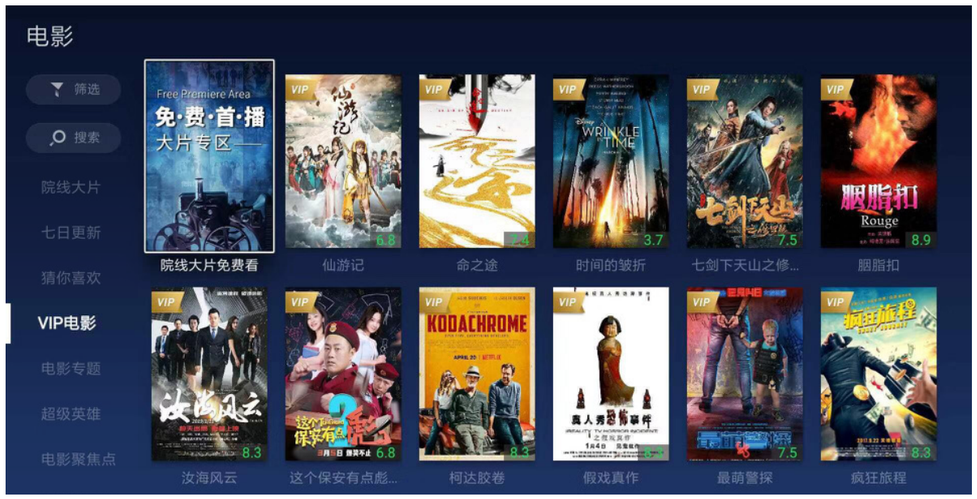
- 暂停推荐
- 退出推荐

热门推荐

大数据给出全局内容点播率，排序后进行输出展现

栏目内容重排序

按照用户使用习惯，进行内容展现重排序。同一个栏目，每个用户看到的顺序有所不同，千人千面

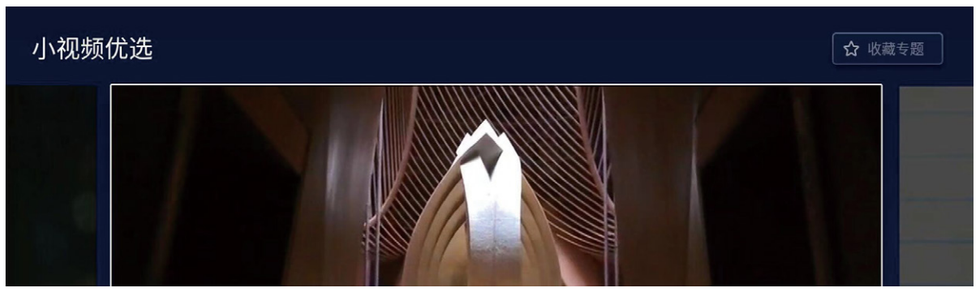


猜你喜欢

通过标签推荐加基于知识图谱的推荐结果进行混合推荐，加大了推荐命中率

短视频实时流推荐

短视频通过实时计算来不断更新片单，如果跳过一个不感兴趣的内容，后继片单会发生改变



大数据运营分析平台是千杉网络利用了多年技术积累，以及大屏端多年的运营经验，打造的完整的大数据针对电视业务的运营分析平台，配合数据可视化技术，对业务运营情况多维度进行展现，并配以众多独有的运营指标展示，让合作伙伴一目了然的从各个方面了解业务运营情况及趋势，达到现状统计、效果对比、辅助决策等目的。

专业丰富的数据指标

- 用户发展指标
- 用户参与度指标
- 页面统计指标
- 频道及栏目编排指标
- 内容评估指标
- 功能统计指标

直观的数据可视化平台

强大的数据报表定制及输出能力

2.3

大数据精准营销平台

大数据精准营销平台依赖于大数据所绘制的用户画像，通过用户画像的用户属性匹配信息属性，让信息更有针对性的推送给目标用户，从而有效增加信息传播的效率，大大降低获客成本。

平台特点

- 多渠道行为数据接入能力
- 多维度用户画像绘制
- 可视化多特征混合人群圈定
- 便捷的策略管理机制
- 完善的效果评估及统计体系
- 标准化接口输出能力

3

运营活动平台

运营活动平台经过数年实践考验和迭代进步，提供数十种通用模板，可覆盖各类运营活动，成熟完善的运营工具可在实现活动快速上线，通过活动吸引用户关注、拉动用户参与、强化用户认知，从而实现拉新、促进活跃、提升销售、品牌维护的目的。

运营活动的意义

- **吸引** 用户关注
- **拉动** 用户参与
- **强化** 用户认知

平台特点

- 数十种通用活动模板 覆盖95%运营场景
- 目标人群精细 实现精准投放管理
- 与微信、短信深度结合 支持活动多屏互动
- 支持实体、虚拟礼品管理 动态概率配置
- 活动效果预测 及活动成效分析
- 开放活动接口 轻松实现三方对接

多样的活动模板

结合内容

热点活动

新版本/功能活动

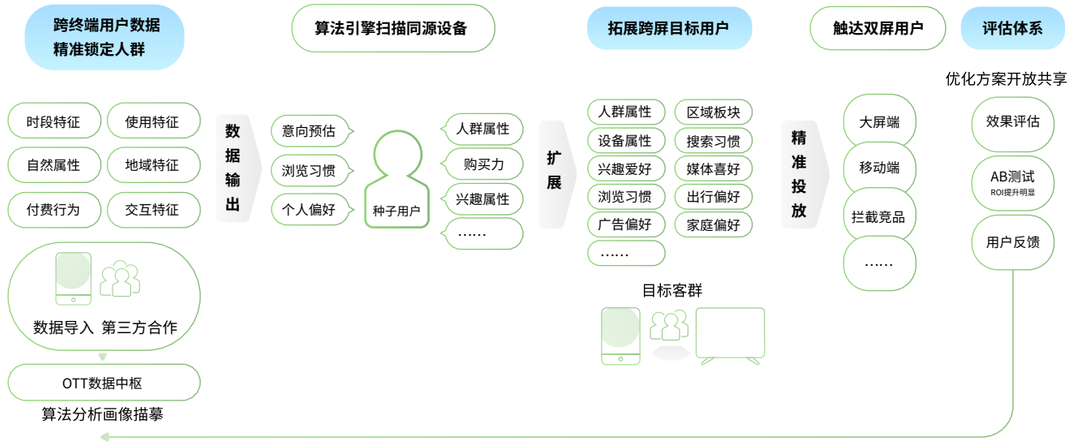
年度报告活动

广告平台

4

广告平台是千杉网络利用多年的大屏广告运营经验打造的一套针对大屏广告的全业务解决方案。平台可实现多广告形态的快速对接及投放，并具备完整的客户、库存、策略、素材等全方位管理能力，同时配合大数据平台，可轻松具备精准运营能力，实现订单的全自动投放优化，及投放效果预测及实时分析。

千屏千面 精准投放



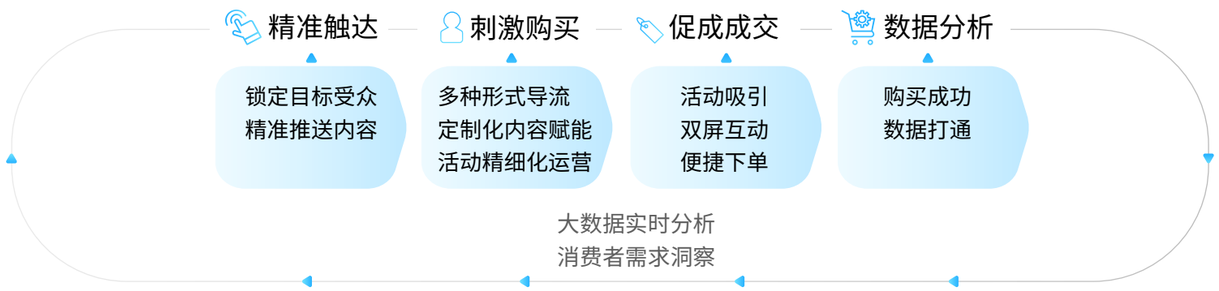
广告内容精准触达

根据用户画像做细分 打造千屏千面标签服务

人群分层	时段分层	性别分层	地域分层	行业分层
年轻人群	晚间黄金时间	男性	一线城市	母婴亲子
三口之家人群	周末党	女性	二线城市	个护美容
中老年人群	下午休息时间		三线城市	教育培训
			……	……

用户购物体验全升级 真正随心所欲购买

覆盖用户触屏路径 高效触达



品效合一 全面缩短用户选购路径

支持按效果采买：CPA、CPS　用户观看内容并触达消费场景，大屏端活动引导用户参与

大屏活动、优质广告位转化
详情页通栏

进入详情页观看内容

丰富的交互形态，提升用户粘性
导入活动专题

进入活动页面参与活动

扫码进入商城官微页面
获取活动福利

扫码进入店铺关注页面

参与活动形成转化
完成销售转化

进入商城购买，参与送会员活动

多种广告形态赋能

支持跨终端、跨平台广告投放 原生广告更具投放价值

前贴片

开机开屏

信息流广告

1.2亿+ 用户的选择

WUI智能EPG桌面引擎由千杉网络自主研发，全面使用于微鲸电视全系列机型。通过成熟的自主UI框架、丰富的控件、轻巧灵活的架构，实现高兼容性、高稳定性、强体验、低消耗的系统级智能桌面应用。

易操作　高流畅　强兼容　重运营

系统级解决方案 全业务能力覆盖

- 多功能手机遥控器
- 多种无线投屏模式
- 丰富的应用商店
- 强大的本地播放
- 完善的系统设置
- 便捷的进程管理
- 灵活的应用安装
- 唯美的视频屏保

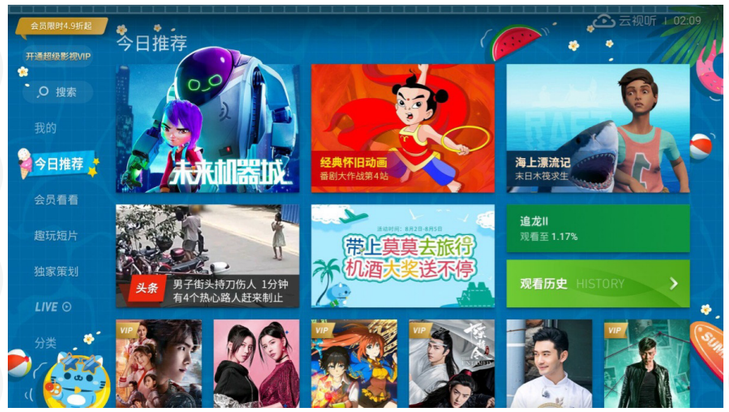
自主研发桌面引擎 深度运营完美支持

易操作的
瀑布流展现形式

完美的
内容汇聚支持方案

无差别
多源播控聚合能力

无处不在的
智能推荐体验



UI展现
支持深度运营

深度定制的
统一UI组件

流畅高效的
小内存UI绘制引擎

灵活的
高兼容模块化框架

6

智能终端管理平台

智能终端管理平台基于自主研发的超并发亿级长连接系统，支持千万级用户同时在线、高达每日亿级的消息实时处理，实时链接每一台终端，第一时间处理突发事件。同时通过灵活的分组策略及业务定制能力，轻松实现数据的定向推送和数据回传。

自主核心技术

千万级用户支持

毫秒级消息延迟

传输数据加密

亿级消息实时处理能力

全功能的三方开发套件

完整业务体系

完善的监控体系

多维度精准推送

灵活的策略管理

智能标签分组管理

强大的消息回溯能力

多样使用场景

紧急业务处理

业务消息推送

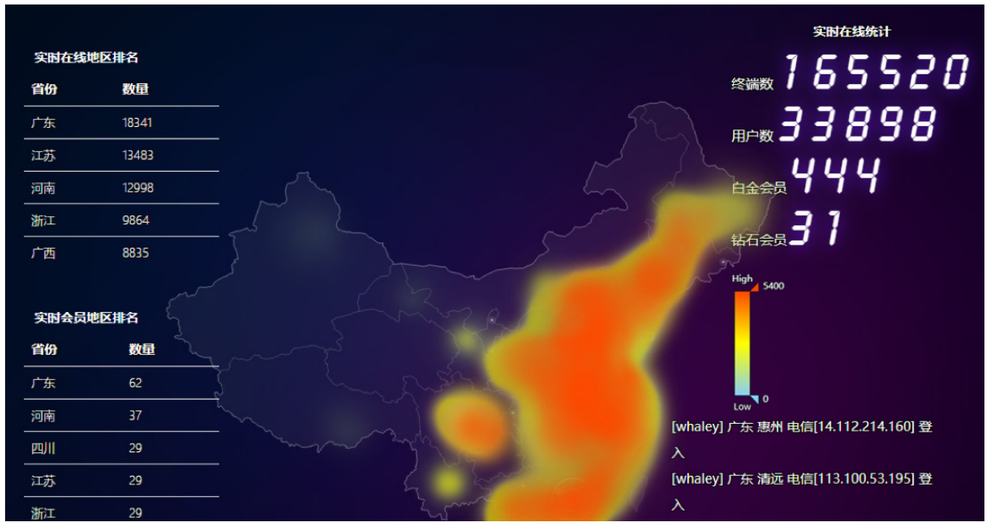
用户远程协助

实时在线统计

终端远程控制

实时行为捕捉

三方业务对接



7

电视商城平台

电视商城平台由千杉网络为强化面向家庭的消费场景打造，混合电视购物直播、点播售卖等多种大屏购物形态。电视商城平台具备精细化运营能力，通过用户画像和商品智能标签，实现真正意义上的“千人千面”，提升用户体验的同时，提高下单率。

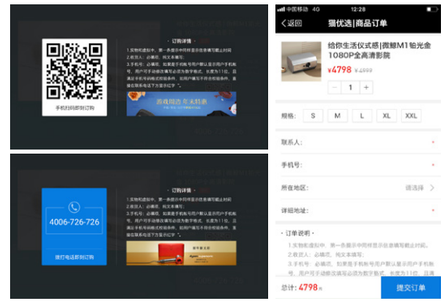
电视大屏购物相对于PC端、移动端来说具有自己独特的优势

大屏面向的家庭消费场景，付费能力相当可观

大屏有着更严格的信息管控，平台公信力更强

友好的用户界面

多种订购方式



数据赋能精准营销

用户属性

高消费力人群

高附加值人群

高忠诚度人群

家庭主妇

宝妈

兴趣分类

运动达人

品牌潮人

美妆达人

海淘达人

智能推荐

商品类目推荐

营销时间推荐

内容偏好推荐

品牌推荐

渠道推荐

运营提升

用户识别度提升

营销精准度提升

广告体验度提升

8

应用商店平台

应用商店平台具备成熟的技术及运营体系，除了常规的应用审核、管理、统计等功能外，还具备应用大屏应用自动化测试解决方案，保证上线的应用是可稳定运行在各种终端设备。该平台现已长期服务于微鲸电视及小鹰市场。

优秀的用户体验　精细的应用管理　严格的质量体系

智能的分发能力　强大的数据分析　完善的对接能力

完整的管理及运营支撑体系

牌照方管理

保证电视应用的审核、上线、下载、安装等流程规范化

平台能力

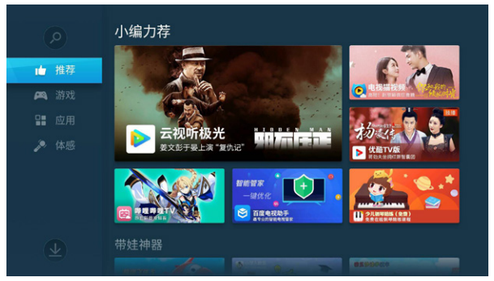
应用审核平台、自动化测试平台、应用管理平台、大数据等强大的业务管理和支撑平台，保证应用商店业务运转

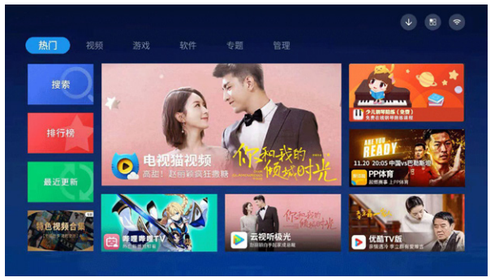
运营能力

灵活、简单、高效的CMS运营架构

开发者服务

为开发者提供应用申请、sdk对接、运营位申请、数据报表、结算等服务





案例展示

云视听电视猫

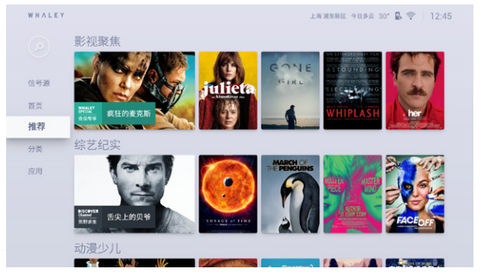
· 喵一下 看世界 ·

“云视听·电视猫” 是千杉网络利用电视云平台服务打造的明星产品，汇聚腾讯、PPTV、搜狐、TVB等多家内容，通过精细的人工运营及精准大数据的运营，为用户打造强体验、高质量的智能观影体验。

微鲸网络电视

WHALEY

微鲸电视全面使用千杉提供的WUI操作系统，通过千杉电视云系统级的端到端服务，为用户带来深度沉浸式的智能电视使用体验。



鳄鱼TV

带您看更大的世界

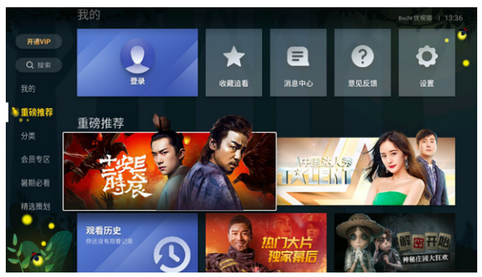
配合湖北广电网络倾力推出的视频聚合点播产品，汇聚了腾讯、环球合一、上海文广、中广电和杜比等多家国内顶级公司的海量内容，每天实时更新，还原最震憾的视听体验。

喵学堂

“Bestv喵学堂”是一款针对于学龄前儿童的垂直领域电视应用，通过千杉电视云成熟灵活的应用框架及强大的大数据平台能力，为每个小朋友展现一个量身定制的美丽学习娱乐天地。

BesTV 优视猫

优 享 每 一 秒



“Bestv优视猫”是通过千杉电视云成熟的运营服务体系，结合优酷等优质内容，推出的一个高品质、强运营的电视大屏点播应用，通过大数据和用户运营，最大化的挖掘内容潜在价值。

合作伙伴

南方新媒体 SOUTH NEW MEDIA
Gitv
BesTV 百视通
Tencent 腾讯
搜狐 SOHU.com
YOUKU
翡翠东方 TVBC
芒果tv
WHALEY
Hisense
Skyworth 创维
长虹 CHANGHONG
TCL
SONY
乐视
小米 xiaomi.com
KONKA 康佳
风行
Azure
网宿科技
UCLOUD 优刻得
阿里云
腾讯云
ChinaCache
amazon web services
触电新闻
www.lmtw.com 流媒体网
ASIAOTT 众视媒体
奥维云网 ALL VIEW CLOUD
艾瑞网 iResearch.cn
TalkingData 移动·数据·价值
gozen 勾正数据
Miaozhen Systems
AdMaster Data·Insight·Solution
国双 GRIDSUM Empower your e-Performance
nielsen